

Pressemitteilung, den 30. April 2009

ddp-Gruppe startet mit ddp-direct Unternehmen für die Verbreitung von Pressemitteilungen, Geschäftsführer wird der directnews-Gründer Wolfgang Zehrt

ddp gliedert das PR- und Kommunikationsdienstleistungsgeschäft in eine eigene Gesellschaft mit Sitz in Berlin und Leipzig aus. Die beiden neuen ddp-Gesellschafter Löw und Vorderwülbecke setzen damit die angekündigte Strategie der Entwicklung neuer, das Kerngeschäft Nachrichtenagentur stützender, Geschäftsfelder um.

Geschäftsführer wird der ehemalige Europa-Vorstand von directnews/Hugin, Wolfgang Zehrt (44). „Seit der Gründung von directnews 2002 hat sich der Kommunikationsmarkt komplett verändert, auch die Kundenbedürfnisse sind ganz andere“, erklärt Zehrt seine Motivation, für die ddp-Gruppe zu arbeiten. „Die Verbreitung von Pressemitteilungen ist sicher weiterhin ein Thema, aber wir haben bereits einige ganz neue Ideen in der letzten Feinabstimmung“, so der neue Geschäftsführer von ddp-direct.

Für die ddp-Mediengruppe war die Gründung ein logischer Schritt. Die seit 1971 tätige ddp Nachrichtenagentur konnte ihre Reichweite bei den Tageszeitungen auf heute 75% ausbauen und betreibt ein stabil profitables Agenturgeschäft. Mit dem Deutschen Fotodienst (dfd) und colourpress.com wurde bereits die Entwicklung des Geschäftsbereichs Bildagentur erheblich ausgeweitet.

„ddp-direct wird sich als verlässlicher Partner für die Übermittlung von Informationen an Zeitungen, Radios und die anderen aktuellen Medien aufstellen“, sagt Dr. Matthias Schulze, Vorstand ddp media holding AG und Geschäftsführer ddp Deutscher Depeschendienst GmbH. „Die Nachrichtenagentur ddp hat ihre Dienste mit einer journalistischen Qualitätsoffensive an den inhaltlichen Prioritäten und Produktionsbedürfnissen der Blatt- und Programm-Macher ausgerichtet. Diese Linie werden wir auch mit der Gestaltung von ddp-direct verfolgen. So wie sich die Nachrichtenagentur ihren festen Platz in den Redaktionen erarbeitet hat, wird ddp-direct unter der Führung von Wolfgang Zehrt und mit Unterstützung des ddp-Nachrichtennetzwerks in Kürze ein nicht weg zu denkender Dienstleister für eine innovative Pressearbeit sein.“

Vita Wolfgang Zehrt

Wolfgang Zehrt (44) startete als Journalist in Hamburg bei der „tageszeitung“ und berichtete für den Stern, die Zeit und den ARD-Hörfunk. Parallel gründete er eine PR-Agentur, die für Gruner+Jahr, den Axel Springer und den Heinrich Bauer Verlag arbeitete. Von 2002 - 2008 war Zehrt Vorstand des europäischen Kommunikationsdienstleisters directnews/Hugin (Amsterdam), einem Tochterunternehmen der Börse NYSE-Euronext.

ddp media holding AG

ddp Deutscher Depeschendienst GmbH (www.ddp.de) Berlin, dfd Deutscher Fotodienst GmbH Hamburg (www.dfd-images.com) und colourpress.com A/S (www.colourpress.com) mit Sitz in Vejle, Dänemark, sind Unternehmen der ddp media holding AG.

dfd Deutscher Fotodienst bietet als einzige Agentur in Deutschland den Service, so spezialisierte Labels unter einem Dach zu vereinen wie [ddp News](#), a-life, dfd-stars, defd-movies und nicht zuletzt colourpress.

ddp Die Nachrichtenagentur ddp Deutscher Depeschendienst liefert bundesweit Aktuelles und Relevantes in Wort und Bild aus den Ressorts Politik, Wirtschaft, Vermischtes, Sport und Kultur.

colourpress.com ist seit 2002 im skandinavischen Markt als Anbieter von Celebrity Fotos etabliert.

Kontakt:

Kirstin Thordsen, Leitung Unternehmenskommunikation

Telefon 030. 23122 - 215

Email: kirstin.thordsen@ddp.de

ddp media holding AG

Panoramastraße 1a

10178 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 - 231 22 215

Fax: +49 (0) 30 - 231 22 168

mailto: kirstin.thordsen@ddp.de

Internet: <<http://www.ddp.de/>>