

Berlin, den 14. April 2008

Deutschlands große Nachrichtenagentur rüstet ihre Fotografen mit Nikon-Kameras aus

Die Fotografen der ddp Nachrichtenagentur arbeiten seit Anfang April 2008 mit der neuen D3-Kamera von Nikon. Damit ist ddp die erste Nachrichtenagentur in Deutschland, die komplett auf das Nikon-System umsteigt.

„Der Umstieg auf Nikon war seit Januar 2008 bei ddp im Gespräch“, sagt Dirk von Borstel, Redaktionsleiter der ddp-Bilderdienste. „Bis dahin arbeiteten wir mit Kameras eines anderen Herstellers. Umfangreiche Tests des Nikon-Materials durch unsere Fotografen lieferten jedoch sehr gute Ergebnisse und überzeugten uns nachhaltig - ebenso wie die professionelle Betreuungsleistung des Nikon-Professional-Service, kurz NPS.“

„Mit der neuen Nikon D3 mit ihrem Vollformatchip, der hohen Sensorempfindlichkeit und der außerordentlichen Abbildungsqualität der Nikon-Linsen liegen wir - ganz im Interesse unserer Kunden - technisch den entscheidenden Schritt vor der Konkurrenz. In unserem umkämpften Markt ist dies das Zünglein an der Waage, sowohl im Alltagsgeschäft und erst recht in einem Jahr, in dem für ddp die Berichterstattung der Highlights Fußball-Europameisterschaft und Olympische Spiele ansteht“, so von Borstel.

Der Einsatz in einer Nachrichtenagentur ist für das Equipment eine tägliche Belastungsprobe. Leistung und Technik müssen sich ständig neu beweisen. Die Erfahrungen der ddp-Fotografen werden daher in den kommenden Jahren maßgeblich in die Forschungsarbeit und Entwicklung der Nikon-Profiprodukte einfließen. Des Weiteren werden ddp-Fotografen Nikon mit ihrer Erfahrung in Workshops für Kameranutzer zur Verfügung stehen.

Berlin, den 14. April 2008

ddp – Bild und Text für Deutschland

Die ddp Deutscher Depeschendienst GmbH (www.ddp.de) liefert Nachrichten in Wort und Bild aus den Ressorts Politik, Wirtschaft, Vermischtes, Sport und Kultur. Aus der Zentrale in Berlin und 22 Korrespondentenbüros in ganz Deutschland berichten rund 120 fest angestellte Redakteure, Korrespondenten und Fotografen sowie 250 freie Mitarbeiter über das Tagesgeschehen. Zu den mehr als 350 Kunden von ddp zählen neben Zeitungen, Magazinen und elektronischen Medien auch Onlineportale, Unternehmen, Institutionen, Organisationen und Verbände.

Zur ddp-Gruppe gehören die dfd Deutscher Fotodienst GmbH (www.dfd-images.de) und die Fotoagentur colourpress.com (www.colourpress.com)

ddp ist ein Unternehmen der Arques Industries AG (www.arques.de).

Kontakt:

Kirstin Thordsen, Leitung Unternehmenskommunikation

Telefon 030. 23122 - 215

Email: kirstin.thordsen@ddp.de