

Pressemitteilung, Berlin, den 12. Januar 2010

Unternehmen/ddp/Produkte_Dienste/ddp Grafikdienst

ddp startet einen neuen Grafikdienst

Berlin (ddp). Auf vielfältigen Kundenwunsch startet die Nachrichtenagentur ddp gemeinsam mit der Hamburger Statista GmbH einen neuen Newsgrafiken-Dienst. Damit bietet ddp tagesaktuell eine Vielzahl grafisch aufbereiteter Statistiken zu den relevanten Themen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Die Grafiken können ohne weitere Bearbeitung übernommen werden. Beispielgrafiken werden auf www.ddp.de/produkte_dienste/grafikdienst präsentiert.

Bei der Entwicklung des Grunddesigns, das sich ohne Anpassung in jedes Layout einfügen lässt, wurde ddp von den Infografik-Experten des Berliner Mediendesignhauses KircherBurkhardt unterstützt. Die Grafiken werden als jpg oder als offene Datei, an der Formen und Farben modifiziert werden können, an die Kunden geliefert.

„Viele Tageszeitungen folgen dem Trend zum ‚täglichen Magazin‘ und setzen dabei verstärkt auf grafische Infoelemente“, sagt ddp-Chefredakteur Joachim Widmann. „Unsere Grafiken unterstützen als Text-Insert die Darstellung komplexer Inhalte und sind auch als autonome grafische Nachricht und Eyecatcher in Meldungsspalten oder in Rubriken wie der ‚Zahl des Tages‘ einsetzbar.“ Die Grafiken können auch uneingeschränkt in den Internet-Angeboten der ddp-Kunden eingesetzt werden.

Die Statista GmbH mit Sitz in Hamburg wurde 2007 gegründet und beschäftigt derzeit 25 Mitarbeiter: Datenbank-Experten, Redakteure und Statistiker. Das Unternehmen betreibt mit ww.statista.com das größte deutsche Statistik-Portal, das statistische Daten verschiedener Institute und Quellen bündelt. „Mit dem neuen Grafikdienst kommen wir Medienkunden entgegen, die aktuelle Statistiken gleich druckfertig aufbereitet beziehen wollen“, sagt Statista-Geschäftsführer Friedrich Schwandt.

Die Aufbereitung von Daten durch Statista erfolgt nach wissenschaftlichen Standards. Damit liefert Statista stets einwandfreie und seriöse Ergebnisse inklusive der ausführlichen Dokumentation seiner Quellen. Statista adressiert professionelle Nutzer aus Wirtschaft, Medien und Wissenschaft, die schnell und transparent auf relevante Daten zugreifen wollen. Die von Statista verwendeten Daten stammen aus über 500 unterschiedlichen Quellen. Statista hat den Gründerpreis der Financial Times Deutschland erhalten und wurde vom Blog deutsche-startups zum Start-up des Jahres 2008 gewählt.

Die Nachrichtenagentur ddp Deutscher Depeschendienst, Berlin, liefert für Kunden aller Mediengattungen Nachrichten, Themen- und Ratgeberdienste in Text und Bild aus Deutschland und über Themen, die Deutschland betreffen. Neben dem Basisdienst mit den Ressorts Politik, Wirtschaft und Vermischtes/Kultur/Entertainment/Medien bietet ddp flächendeckend umfassende Landesdienste aus den Bundesländern.

Kontakt:

Holger Zöllner,
Leiter Vertrieb und Marketing, Mitglied der Geschäftsführung

E-Mail: holger.zoellner@ddp.de

ddp Deutscher Depeschendienst GmbH
Reinhardtstraße 52

10117 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 – 23 12 22 61

Fax: +49 (0) 30 – 23 12 21 68