

Berlin, den 09. September 2008

P R E S S E M I T T E I L U N G

ddp stellt sich mit erweiterter Führungsriege für die Zukunft auf

Holger Zöllner (48) verantwortet ab 1. Oktober 2008 als Mitglied der Geschäftsleitung die Bereiche Vertrieb und Marketing der Nachrichtenagentur ddp Deutscher Depeschendienst GmbH. Zöllner folgt in dieser Funktion auf Michael Maillinger (44), der zur Bertelsmann Stiftung wechselt. Jens Tuchenhagen (48) verstärkt als CvD und stellvertretender Leiter das Führungsteam um Dirk von Borstel in der Bildredaktion.

Holger Zöllner wird neuer Vertriebschef bei ddp

„Mit der Einstellung eines Zeitungsprofis wie Holger Zöllner treibt ddp nun die Festigung seiner Marktposition in der deutschen Nachrichtenagenturlandschaft einen entscheidenden Schritt voran,“ sagt Dr. Matthias Schulze, Geschäftsführer der ddp Deutscher Depeschendienst GmbH, „Als Vollblutjournalist und Redaktionsmanager mit langjähriger Erfahrung bringt Zöllner für den ddp-Vertrieb eine hohe fachliche Kompetenz mit. Er kennt die Bedürfnisse unserer Kunden und künftige Herausforderungen, denen sich die Branche stellen muss.“

Nach dem Neustart 2004 hat sich ddp mit dem hohen Qualitätsstandard seiner Dienste zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis als unverzichtbare Komplementäragentur aufgestellt. Jetzt geht es darum, die Zeitungen bei laufenden Veränderungsprozessen zu unterstützen. Die Vernetzung von Online und Print und die Ansprache der jungen Zielgruppe sind die inhaltlichen Herausforderungen. ddp unterstützt die Tageszeitungen in der Entwicklung ihres Blattprofils bei gleichzeitig wachsendem Kostendruck.

„Ich bedanke mich an dieser Stelle bei Michael Maillinger für seine überaus erfolgreiche Tätigkeit bei ddp,“ so Schulze weiter. „Am stetigen Umsatzwachstum der vergangenen Jahre war er maßgeblich beteiligt.“ Maillinger war für ddp insgesamt acht Jahre in verschiedenen Positionen tätig, zuletzt als Vertriebsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung.

Jens Tuchenhagen verstärkt Bilderdienst um Dirk von Borstel

Tuchenhagen wird ab dem 15.10.2008 in der Position des stellvertretenden Fotochefs das CvD-Team in der ddp-Bildredaktion verstärken.

Damit und mit der Einstellung eines weiteren CvD baut ddp nicht nur die Fotoredaktion weiter aus, sondern verstärkt das Team um einen gestandenen Nachrichtenmann, der sein Handwerk sowohl beim Focus-Magazin als auch bei der BILD-Zeitung gelernt hat. „ddp ist für die Verbindung von Magazin- und Tageszeitungs-Bildsprache, eben für das „andere“ Bild bekannt. Damit konnten wir in den letzten Jahren wichtige Marktanteile sichern,“ sagt Dirk von Borstel, ddp-Fotochef. „Von Jens Tuchenhagen versprechen wir uns aber auch wertvolle Impulse im Bereich der aktuellen Nachrichten“, so von Borstel.

Nunmehr durch zwei CvD's unterstützt, wird von Borstel sich zukünftig mit der Erweiterung der Angebotspalette von ddp bzw. der Schwesteragentur dfd Deutscher Fotodienst GmbH befassen. Die Angebotsplattform unter dem Label www.dfd-images.com ist bereits etabliert. Jetzt legt die Agentur den Focus auf Vertiefung und Erweiterung der angebotenen Bildsegmente.

Berlin, den 09. September 2008

Kurzbiographie Holger Zöllner

04/1990 - 09/1991	Redakteur „Dritte Seite“, „Der Tagesspiegel“
10/1991 - 12/1993	Redakteur beim Chef vom Dienst, „Der Tagesspiegel“
01/1994 - 09/2000	Chef vom Dienst, "Der Tagesspiegel"
10/2000 -10/2006	Geschäftsführender Redakteur bei der "Berliner Zeitung"
05/2002 - 06/2008	Geschäftsführender Redakteur beim "Berliner Kurier"
10/2006 – 06/2008	Leiter redaktionelle Strategieprojekte in der BV Deutsche Zeitungsholding GmbH, Berlin
07/2008 - 09/2008	Leiter Unternehmenskommunikation privileg Massivhaus AG & Co. KG, Berlin

Kurzbiographie Jens Tuchenhagen

- 1998 - 2005 Bildredaktion für das Ressort „Deutschland aktuell“ bei Focus Magazin
- 2005 – 2008 Bildredaktion in der Bundesredaktion BILD-Zeitung, Ressort Nachrichten/Inland

ddp – Bild und Text für Deutschland

Die ddp Deutscher Depeschendienst GmbH (www.ddp.de) liefert Nachrichten in Wort und Bild aus den Ressorts Politik, Wirtschaft, Vermischtes, Sport und Kultur. Aus der Zentrale in Berlin und 22 Korrespondentenbüros in ganz Deutschland berichten rund 120 fest angestellte Redakteure, Korrespondenten und Fotografen sowie 250 freie Mitarbeiter über das Tagesgeschehen. Zu den mehr als 350 Kunden von ddp zählen neben Zeitungen, Magazinen und elektronischen Medien auch Onlineportale, Unternehmen, Institutionen, Organisationen und Verbände.

Zur ddp-Gruppe gehören die dfd Deutscher Fotodienst GmbH (www.dfd-images.de) und die Fotoagentur colourpress.com (www.colourpress.com)

ddp ist ein Unternehmen der Arques Industries AG (www.arques.de).

Kontakt:

Kirstin Thordsen, Leitung Unternehmenskommunikation

Telefon 030. 23122 - 215

Email: kirstin.thordsen@ddp.de