

Berlin, den 1. April 2008

Pressemitteilung ddp Deutscher Depeschendienst GmbH

ddp erzielt 2007 bestes Ergebnis in der Unternehmensgeschichte

- **Turnaround geschafft: EBIT von 180.000 Euro, EBITDA von 1,8 Mio. Euro**
- **Umsatzwachstum bei Nachrichtenagentur und Bildvertrieb auf 11,7 Mio. Euro**
- **Beste Reichweite seit 1992 – 75% im Kernmarkt Tageszeitungen**

Die Nachrichtenagentur ddp Deutscher Depeschendienst GmbH ist nach einer Umsatzsteigerung um 15,2 Prozent auf 11,7 Mio. Euro im Jahr 2007 (Vorjahr 10,2 Mio. Euro) stabil rentabel und hat den Turnaround geschafft. Das Verhältnis zwischen langfristig abgesicherten Abonnementumsätzen (insb. im Geschäftsbereich Nachrichtenagentur) und Einzelumsätzen (insb. im Bildvertrieb) lag 2007 bei 62% zu 38%.

Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) verbesserte sich 2007 von ausgeglichenen Zahlen im Jahr zuvor auf 1,8 Mio. Euro. Mit einem Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) von 180.000 Euro erzielte ddp das beste Ergebnis der Unternehmensgeschichte.*

Ein professionelles Kostenmanagement, etwa bei den technischen Dienstleistungen, trug zum guten Ergebnis bei. Die Zahl der Stellen in Redaktion und Vertrieb wurde unterdessen um fünf Prozent erhöht.

Berlin, den 1. April 2008

Seite 2

Erfolgsfaktor: „Neukundenakquisition im Kerngeschäft Tageszeitung“

Grundlage des Wachstums im Geschäftsbereich Nachrichtenagentur war 2007 die Gewinnung zahlreicher Neukunden im wichtigen Kernmarkt der Tageszeitungen. Von den 137 publizistischen Einheiten schlossen 16 erstmalig einen Vertrag mit ddp ab. Die ddp-Dienste kommen damit auf eine Reichweite von mehr als 75 Prozent der verkauften Auflage, was insgesamt rund 14,5 Mio. Exemplaren täglich entspricht (Basis IVW 3. Quartal 2007).

Ihre hohe Reichweite verdankt ddp der erfolgreichen Positionierung als blattmacherisch denkende und druckfertig schreibende Agentur.

Erfolgsfaktor: „Ausbau des Bildagenturgeschäftes“

Wichtiger Erfolgsfaktor war 2007 das unter dem Dach dfd Deutscher Fotodienst GmbH gebündelte Bildagenturgeschäft. Das Schwesterunternehmen der Nachrichtenagentur vertreibt – neben dem Material aus der ddp-Fotoredaktion – Fotos der Labels colourpress.com, defd movies, stars und a-life weltweit mit Schwerpunkt deutschsprachiger Raum und Skandinavien. Zu den rund 1.600 Kunden zählen Magazine, Boulevardzeitungen, TV-Sender, Programmzeitschriften und Buchverlage. Der dfd schöpft für den internationalen Markt aus einem Fundus von rund 2,0 Mio. Fotos (Stand Anfang 2008).

Nach erfolgreichem Turnaround setzt Management auf Wachstum

Dr. Matthias Schulze, Geschäftsführer der ddp Deutscher Depeschendienst GmbH: „ddp wird seine Marktposition als einer der großen deutschen B2B-Anbieter tagesaktuellen Contents auch 2008 verbessern. Journalistische Kompetenz, die Qualität und die inhaltliche Ausrichtung unseres Agenturtickers, innovative neue Angebote wie die Community-Software LeuteNetz und unser stetig wachsendes Bildangebot machen uns zu einem wichtigen Partner für immer mehr klassische und neue Medien. Wir setzen auf Wachstum und weitere Marktanteile. Management und Team von ddp haben bewiesen, dass das Agenturgeschäft rentabel betrieben werden kann.“

Für das Geschäftsjahr 2008 geht die Agentur von einem anhaltenden Umsatzwachstum und deutlich verbesserten Ertragskennziffern aus.

Berlin, den 1. April 2008

Seite 3

** Bei den angegebenen Zahlen handelt es sich um Angaben nach dem konsolidierten Abschluss nach HGB unter Einbeziehung der Gesellschaften ddp media holding AG, ddp Deutscher Depeschendienst GmbH, dfd Deutscher Fotodienst GmbH und colourpress.com A/S.*

ddp – Bild und Text für Deutschland

Die ddp Deutscher Depeschendienst GmbH (www.ddp.de) liefert Nachrichten in Wort und Bild aus den Ressorts Politik, Wirtschaft, Vermischtes, Sport und Kultur. Aus der Zentrale in Berlin und 22 Korrespondentenbüros in ganz Deutschland berichten rund 120 fest angestellte Redakteure, Korrespondenten und Fotografen sowie 250 freie Mitarbeiter über das Tagesgeschehen. Zu den mehr als 350 Kunden von ddp zählen neben Zeitungen, Magazinen und elektronischen Medien auch Onlineportale, Unternehmen, Institutionen, Organisationen und Verbände.

Zur ddp-Gruppe gehören die dfd Deutscher Fotodienst GmbH (www.dfd-images.de) und die Fotoagentur colourpress.com (www.colourpress.com)

ddp ist ein Unternehmen der Arques Industries AG (www.arques.de).

Kontakt:

Kirstin Thordsen, Leitung Unternehmenskommunikation

Telefon 030. 23122 - 215

Email: kirstin.thordsen@ddp.de